

Communication on Progress (COP)

The United Nations Global Compact

Reporting period: 2021 – 2023

Author: Thomas Kern, Head of Corporate Development & Quality Management

Konolfingen, 3. September 2021

Contact

Kern AG
Thomas Kern
Hünigenstrasse 16
3510 Konolfingen
CH - Switzerland

Inhaltsverzeichnis

1. Kern AG	3
2. Erklärung zur kontinuierlichen Unterstützung des Global Compact	3
3. Leitbild der Kern AG (code of conduct)	4
4. Prinzipien des Global Compact	4
4.1 Menschenrechte	4
4.2 Arbeitsnormen	5
4.3 Umweltschutz	6
4.4 Korruptionsbekämpfung.....	7
5. Messung der Ergebnisse	8
6. Umsetzung der zehn Prinzipien	8
6.1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights. 8 Kern arbeitet weltweit mit Partnerunternehmen zusammen, welche rechtliche Unterstützung bieten. Zudem wird in jedem Land mit eigener Tochtergesellschaft auf ein starkes Human Resources Team gesetzt.	8
6.2 Make sure that they are not complicit in human rights abuses	8
6.3 Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.....	8
6.4 The elimination of all forms of forced and compulsory labour.....	9
6.5 The effective abolition of child labour	9
6.6 The elimination of discrimination in respect of employment and occupation	9
6.7 Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges	9
6.8 Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	9
6.9 Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	9
6.10 Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery. 9	9
7. Handlungsmassnahmen zur Unterstützung der Ziele der UNO	10
8. Nachhaltige Unternehmensführung	10

1. Kern AG

Die Kern AG gehört zu den führenden Schweizer Maschinenbauunternehmen im Versandverpackungsbereich. Kern setzt auf eine Kombination aus Innovationskraft und Tradition. Seit fast 75 Jahren entwickelt, fabriziert und vertreibt Kern hochwertige Systeme zur Dokumentenverarbeitung und Versandverpackung. Seit der Gründung durch Marc Kern 1947 ist das Unternehmen in der Hand der Familie und wird weiterhin als unabhängiges Familienunternehmen geführt. Verwurzelt in der Region, im Bernischen Konolfingen, konnte das Schweizer Unternehmen seine Marktpräsenz über die Landesgrenzen hinaus ausbauen. Heute ist Kern rund um den Globus präsent: Die massgeschneiderten Lösungen sowie der kundennahe Service werden von unseren Kunden auf allen fünf Kontinenten geschätzt. Diesen Erfolg verdanken wir der Innovationskraft bei der Entwicklung von Anlagen und Lösungen, die den Bedürfnissen der Kunden entsprechen. Ein umfassender Service komplettiert unsere Dienstleistungen. Dass wir damit auf dem richtigen Weg sind, bestätigen auch diverse Auszeichnungen und Preise. Unser Bestreben bleibt es, uns laufend weiter zu entwickeln und damit Technologieführer zu bleiben – immer unserer Tradition verpflichtet. Die Kern AG ist zertifiziert nach ISO 9001:2015.

2. Erklärung zur kontinuierlichen Unterstützung des Global Compact

An unsere Anspruchsgruppen:

ich freue mich, bestätigen zu können, dass die Kern AG die Unterstützung der zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung erneut bekräftigt. In diesem jährlichen Fortschrittsbericht beschreiben wir unsere Massnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung der Integration des Global Compact und seiner Prinzipien in unsere Geschäftsstrategie, Unternehmenskultur und unseren täglichen Betrieb. Wir verpflichten uns ebenfalls dazu, diese Informationen unter Einsatz unserer primären Kommunikationskanäle an unsere Anspruchsgruppen weiterzuleiten.

Freundliche Grüsse



Stefan Wüthrich
Chief Executive Officer Kern AG

3. Leitbild der Kern AG (code of conduct)

Die Grundwerte Engagement, Integrität und Professionalität geben unserem Unternehmen ein unverwechselbares Gesicht gegenüber allen Bezugsgruppen – Kunden, Eigentümern, Lieferanten, Partnern, den zuständigen Regierungs- und Aufsichtsbehörden, den Medien und der Gesellschaft insgesamt. Bei Kern steht der Mensch im Zentrum. Die Umsetzung dieser Grundwerte schafft Vertrauen, und dieses ist Voraussetzung dafür, dass unser Geschäftserfolg und unsere Arbeitsplätze langfristig gesichert werden können. Mit dem Leitbild wollen wir dieses Vertrauen erhalten und ausbauen. Die im Leitbild definierten Grundwerte Engagement, Integrität und Professionalität und die darauf basierenden Verhaltensgrundsätze prägen unsere tägliche Arbeit und unsere Unternehmenskultur. Sie werden von Verwaltungsrat und Geschäftsleitung ebenso wie von allen Mitarbeitenden aktiv unterstützt und getragen. Alle Personen, die in irgendeiner Weise für Kern arbeiten, verpflichten sich gegenüber den genannten Grundsätzen.

4. Prinzipien des Global Compact

4.1 Menschenrechte

Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights. Unternehmen sollen den Schutz der international anerkannten Menschenrechte unterstützen und respektieren.

- Die Kern AG bekennt sich ausdrücklich zum Grundsatz gleicher Löhne für gleiche Arbeit sowie für die Gleichstellung von Menschen unabhängig von Geschlecht, Herkunft und Alter.
- Auch bei der potenziellen Partnersuche achtet Kern darauf, dass sich auch diese Unternehmen an diesen Grundsatz halten.
- Kern setzt sich für eine ausgeglichenen Work-Life-Balance ein. Mit flexiblen Arbeitszeiten und Teilzeitarbeit wird dem Recht auf Privatleben Rechnung getragen.

Principle 2: Make sure that they are not complicit in human rights abuses. Stellen Sie sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen beteiligen.

- Die Kern AG hat durch die Institution einer Personalvertretung (Betriebskommission) sichergestellt, dass die Rechte der Mitarbeitenden geschützt sind. Die verschiedenen Standorte stellen eigene in den jeweiligen Wahlkreisen gewählte Vertreter.
- Alle Partnerunternehmen von Kern werden mindestens jährlich besucht und auf die Einhaltung dieses Grundsatzes überprüft. Kern behält sich vor die Partnerschaft zu Unternehmen, welche sich nicht an die Prinzipien halten zu beenden.

4.2 Arbeitsnormen

Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining. Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Tarifverhandlungen wahren.

- Kern hält sich grundsätzlich und ausnahmslos an die geltenden Gesetze der jeweiligen Länder, in welchen man direkt vertreten ist. Dies wird auch von Partnern in Ländern ohne eigene Präsenz verlangt.
- Die Kern AG hält sich ausdrücklich an die Empfehlungen der Branchenverbände und verfügt im Rahmen der Lohngleichheitspolitik über transparente Entschädigungssysteme.
- Kern als global tätiges Unternehmen richtet sich zudem an den Empfehlungen der jeweiligen Landesbehörden aus.

Principle 4: The elimination of all forms of forced and compulsory labour. Die Beseitigung aller Formen von Zwangs- und Pflichtarbeit.

- In der Kern Gruppe und in der Schweiz gibt es keine Zwangsarbeit. Lieferanten und Partner aller Art werden angehalten sich an die Global Compact Vorgaben zu halten.
- Kern lebt von der Innovationskraft und Leidenschaft der Mitarbeitenden, diese Aspekte können nur mit sozial hochstehenden Arbeitsbedingungen erfüllt werden.
- Die Mitarbeitenden sind frei in ihrer Entscheidung für die Kern Gruppe tätig zu sein, oder sich neue Herausforderungen ausserhalb der Unternehmung zu suchen und anzunehmen.

Principle 5: The effective abolition of child labour. Die effektive Abschaffung der Kinderarbeit.

- Als Kinderarbeit gilt eine Erwerbstätigkeit unter der gesetzlichen Altersgrenze des vollendeten 15. Altersjahres. In der Schweiz wird das Mindestalter durch das Arbeitsgesetz, das Heimarbeitsgesetz und die obligatorische Schulzeit von neun Jahren festgelegt. In der heutigen Zeit ist Kinderarbeit in der Schweiz damit faktisch ausgeschlossen, es gilt bei der Kern Gruppe ein Beschäftigungsmindestalter von 15 Jahren. Kern sieht seine Verantwortung und bietet jugendlichen eine Ausbildungsmöglichkeit in verschiedenen Berufszweigen an. Bei Kern hält man sich bei der Berufsbildung an die strengen gesetzlichen Rahmenbedingungen. Auch vergibt die Kern Gruppe keine Arbeitsleistungen in Länder, in welchen Kinderarbeit möglich ist.
- Auch in der gesamten Kern Gruppe mit weltweiter Präsenz wird dieser Grundsatz sehr hoch gehalten. Alle welche Teil der Kern Gruppe sind, werden angehalten Partnerunternehmen laufend zu überprüfen und allfällige Verstösse den jeweiligen Behörden zu melden.

Principle 6: The elimination of discrimination in respect of employment and occupation. Die Beseitigung von Diskriminierung in Bezug auf Beschäftigung und Beruf.

- Die Grundwerte und Verhaltensgrundsätze im Leitbild der Kern, sind fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Alle Führungskräfte ebenso wie alle Mitarbeitenden, sind verpflichtet diese Grundwerte in ihrer täglichen Arbeit zu leben und sie aktiv und verantwortungsbewusst umzusetzen. Die persönliche Würde, Privatsphäre und die Rechte der Arbeitnehmenden, sind in den Führungsgrundsätzen innerhalb der Kern Gruppe fest verankert. Die Einhaltung des Leitbildes ist Bestandteil der jährlichen Mitarbeiter-Beurteilung. Verhaltensweisen, die den Grundwerten entgegenstehen, werden innerhalb der Kern Gruppe in keinem Fall unterstützt.

- Bei Kern vertreten wir den Grundsatz, dass alle Gleich sind. Egal auf welcher Stufe im Unternehmen oder in welchem Lebensabschnitt man sich befindet, wir begegnen uns auf Augenhöhe.

4.3 Umweltschutz

Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges. Unternehmen sollten einen präventiven Ansatz für Umweltprobleme unterstützen.

- Die Kern AG beschafft ausschliesslich "Bleifreie Artikel" im Bereich der Elektronik. Zudem werden Farbe und Lacke nur nach den heute geltenden Richtlinien (Reach) eingesetzt. Dies wird auch im Bereich der Kunststoffe so gehandhabt.
- Im Bereich Verpackungen setzt Kern stark auf robuste und wiederverwendbare Kartonverpackungen, welche für den mehrmaligen Versand eingesetzt werden und die Verwendung von Einwegplastik verhindern soll. In diesem Bereich ist Kern sogar unter die Top 3 des schweizerischen Green Business Awards vorgestossen.
- Kern setzt immer weniger auf fossile Brennstoffe. Hauseigene Tanksäulen wurden zurückgebaut und sollen durch Ladestationen für zukünftige Firmenelektrofahrzeuge ersetzt werden.
- Im Bereich der Umweltzertifizierungen entwickelt sich Kern rasant weiter. Neben dem Bezug von Strom aus erneuerbaren Energien und den Zertifikaten für Mülltrennung und Recycling, strebt Kern auch die offizielle ISO Zertifizierung 14001 an.

Principle 8: Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility. Initiativen zur Förderung einer verantwortungsbewussten und umweltbewussten Unternehmensführung.

- Bei der Beschaffung von Standard-Hardware für die Arbeitsplätze der Mitarbeitenden achtet die Kern AG bei der Evaluation der Produkte auf die Öko-Rankings. Das Ranking orientiert sich an Faktoren wie Verwendung umweltfreundlicher Stoffe und der Effizienz.
- Bei der Vergabe von Entsorgungsleistungen werden Umweltaspekte stärker gewichtet als rein monetäre Bewertungen. Unsere Partner müssen ihre Entsorgungswege offenlegen und nachweislich zertifizieren können.
- Die Unternehmensleitung sucht aktiv und laufend nach Verbesserungspotenzialen, um das Verantwortungsbewusstsein für Nachhaltigkeit über alle Bereiche zu fördern.
- Kern unterstützt Initiativen wie «Bike to Work» um den Mitarbeitenden die umweltbewussten Verhaltensweisen näher zu bringen.

Principle 9: Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies. Förderung der Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien.

- Im Rahmen ihres zertifizierten Management-Systems führt die Kern AG jährlich eine Lieferantenbeurteilung, in welcher auch die Leistungen von Lieferanten in Bezug auf die Umweltverträglichkeit eingefordert werden.
- Die Kern AG bezieht nur Stromprodukte, welche aus zertifizierten regenerativen Quellen stammen.
- Die Entwicklung des Maschinenparks, sowie der Einsatz der Beleuchtungsmittel, geschieht unter dem Aspekt umweltfreundliche Technologien zu bevorzugen.

- Kern bietet seinen Mitarbeitenden keine Vergünstigungen mehr für fossile Brennstoffe an, stattdessen sollen Ladestationen für E-Bikes und E-Autos installiert werden.

4.4 Korruptionsbekämpfung

Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery. Unternehmen sollten gegen Korruption in all ihren Formen, einschliesslich Erpressung und Bestechung, vorgehen.

- Der im code of conduct enthaltene Grundwert der Integrität verbietet unserem Mitarbeitenden ausdrücklich ein solches Verhalten. Die Sensibilisierung in dieser Thematik erfolgt auf oberster und internationaler Ebene. Sämtliche Geschäftsabschlüsse in allen Teilen der Kern Gruppe, werden durch zertifizierte, unabhängige Fachstellen überprüft.
- Bei Kern gilt grundsätzlich eine Nulltoleranz bei Vergehen gegen die weltweiten Gesetze zu Korruption, Menschenrechtsverletzungen etc.
- Sollten innerhalb der Kern Gruppe oder einer deren Partnern korrupsionsverdacht entstehen und sich dieser bewahrheiten, wird die Zusammenarbeit per sofort beendet.

5. Messung der Ergebnisse

Für den Messbaren und nachweisbaren Erfolg einzelner Massnahmen, werden pro Berichtszeitraum einzelne Ziele festgelegt. Für den COP 2021-2023 sind es folgende Ziele:

- Kern erfüllt die Zertifizierung bezüglich Umweltmanagement ISO 14001
- Das erstellte Recyclingkonzept wird für die gesamte Kern Gruppe eingesetzt
- Die Fahrzeugflotte wird mehr und mehr auf Elektro umgestellt
- Kern setzt wo immer möglich auf Energie aus nachhaltigen Quellen
- Stetige Überprüfung und Weiterentwicklung von zeitgemässen Lohn- und Arbeitszeitmodellen
- Die Vorgaben aus den 10 Prinzipien und dem Leitbild der Kern AG werden laufend in die Geschäftsprozesse integriert

Messung der Ergebnisse:

- Die beschriebenen Ziele werden laufend von der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat verfolgt und anhand von gesetzten Meilensteinen gemessen.
- Entsprechende KPI's werden wöchentlich in Cockpit-Dokumenten von der Geschäftsleitung überprüft.

6. Umsetzung der zehn Prinzipien

6.1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.

Kern arbeitet weltweit mit Partnerunternehmen zusammen, welche rechtliche Unterstützung bieten. Zudem wird in jedem Land mit eigener Tochtergesellschaft auf ein starkes Human Resources Team gesetzt.

6.2 Make sure that they are not complicit in human rights abuses

Durch die kontinuierlichen Überprüfungen und dem engen Partnermanagement, ist das Risiko von Menschenrechtsverletzungen innerhalb der Kern Gruppe sehr gering. Sollte trotzdem ein Verdacht bestehen und sich dieser erhärten, wird die Zusammenarbeit mit der betroffenen Stelle per sofort beendet.

6.3 Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.

Kern hat eine eigene Betriebskommission, welche die Gelegenheit erhält, sich monatlich mit dem CEO und zweimal jährlich mit der Geschäftsleitung in einem ganztägigen Meeting auszutauschen und Tarifverhandlungen zu führen.

6.4 The elimination of all forms of forced and compulsory labour

Ähnlich wie bei Punkt 6.2 überprüft Kern das Partnernetzwerk laufend auf Unstimmigkeiten. Dies geschieht anhand von Besuchen vor Ort. Sollten Unregelmässigkeiten festgestellt werden, werden diese umgehend an die zuständige Behörde gemeldet.

6.5 The effective abolition of child labour

Kern achtet bei der Anstellung von neuen Mitarbeitenden in jedem Land auf die Einhaltung der Gesetze und das gesetzliche Mindestalter. Betreffend Kinderarbeit herrscht bei Kern Nulltoleranz. Bei Anzeichen auf Kinderarbeit im Partnernetzwerk von Kern wird die Zusammenarbeit per sofort beendet und eine Meldung an die zuständige Behörde ausgelöst.

6.6 The elimination of discrimination in respect of employment and occupation

Durch die Firmenkultur des Familienunternehmens Kern und regelmässigen Anlässen für Mitarbeitende, wird die Wichtigkeit jeder einzelnen Stelle und Rolle, unabhängig von Geschlecht, Alter und Herkunft vermittelt.

6.7 Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges

Mit der geplanten Einführung von ISO 14001, der Erneuerung der Fahrzeugflotte durch Elektrofahrzeuge, dem Bezug von Strom aus nachhaltigen Quellen und der Offenheit für neue Ideen aus dem Konzern ist Kern ständig im Wandel und in der Weiterentwicklung zum Wohle der Anspruchsgruppen und der Umwelt.

6.8 Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility

Umwelthemen sind ein fester Bestandteil des wöchentlichen Geschäftsleitungs-Reportings und des neugestalteten Managementsystems. Das wichtige Thema wird seit 2018 in der Geschäftsleitung durch die Rolle Unternehmensentwicklung & Qualitätsmanagement vertreten.

6.9 Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies

Durch den Entscheid des Abbaus der Hauseigenen Tanksäule mit fossilen Brennstoffen und mit der Strategie für die Installation von Ladesäulen und die Beschaffung von E-Fahrzeugen hat Kern einen ersten wichtigen Schritt hin zur Verbreitung von umweltfreundlicheren Technologien geschafft.

6.10 Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

Kern distanziert sich ausdrücklich von Korruption und nimmt in jeglichen Geschäftsfeldern fast ausschliesslich an grossen und staatlich überwachten Ausschreibungen teil.

7. Handlungsmassnahmen zur Unterstützung der Ziele der UNO

Durch die weltweite Präsenz von Kern und das grosse Partnernetz fördern wir die internationale Zusammenarbeit mehrere Länder und Staaten. Durch das abgestimmte Produktportfolio bieten wir der Menschheit nachhaltige Lösungen zur Kommunikation und zum Versand von Gütern aller Art an. Kern gibt seine Erfahrungen an kleinere Unternehmen weiter und lernt in Austauschkreisen von grösseren Unternehmen und fördert so die übergreifende Zusammenarbeit.

8. Nachhaltige Unternehmensführung

Kern bewegt sich in einem Umfeld, wo Nachhaltigkeit einen grossen Stellenwert hat. Die Papiermenge und das Briefvolumen nehmen ständig ab. Der Pioniergeist ermöglichte es der Unternehmung Verpackungslösungen im 3D Bereich zu entwickeln und unerwünschte Füllmaterialien zu eliminieren. Durch eine bessere Auslastung der Transportfahrzeuge kann auch der CO2 Ausstoss deutlich minimiert werden. Für diese Lösung wurde Kern in die Auswahl der Top 3 Lösungsanbieter für den Green Business Award Schweiz gewählt. Im Rahmen der jährlichen Strategiemeetings werden auch in anderen Bereichen nachhaltige Lösungen angestrebt und Ideen geschmiedet.